**СИЛЛАБУС**

**2021-2022 оқу жылының күзгі семестрі**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **UTTsM5206** | Бренд байланысын басқару | 98 | 15 | 30 | 0 | 5 | 7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **СӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
|  |  |  |  | 6 |  |
| **Дәріскер** | Ақынбекова Алтын Бақашқызы |  |
| **e-mail** | Akynbek75@gmail.com |
| **Телефондары** | 87772750861 |

|  |
| --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Курстың мақсаты: Сандық медиа технологияларын басқару мүмкіндіктерін талдауоларды оқыту процесінде қолдану. | Заманауи медиа технологиялар жүйесіндегі журналистиканың өзіндік ерекшелігін анықтау;Заманауи медиа технологиялардың артықшылықтары мен кемшін тұстарын зерделеу, меңгеру, зерттеу. | Web кеңістікте жұмыс істеу; қажетті ақпаратын табу;.  |
| Заманауи медиа технологиялар құрылымын жан-жақты зерттеу; | әр түрлі жанрлар мен стилдерді қолданып веб-парақшалар жасау; веб-сайттар дизайнын жасап, безендіру және желідегі ақпараттың сапасын бағалай білу. |
| виртуальды құрылымдар, мультимедиа технологияның архитектоникасын жасау; | Мазмұны бай, әрі қызықты веб-парақшалар әзірлеу |
| Заманауи медиа технологиялар функциялары мен пішіндерін білу, меңгеру; | Ғылыми зерттеулерде заманауи медиа технологияларды қолданып үйрену. |
| Заманауи медиа технологиялар қызметін реттеудің қазіргі заманғы құқықтық жүйесін зерделеу; |  |
| **Пререквизиттер** | **Заманауи медиа технологиялардың теориялық мәселелерін зерттеуде; Заманауи медиа технологияларын игеруде; Заманауи медиа технологиялардың арналары мен қызметі жайында талдаулар жүргізуде;** |
| **Постреквизиттер** | Заманауи медиа технологиялар арқылы кәсіби байланыс орнатуда құзіретті болуы керек. |
| **Әдебиет және ресурстар** | Негізгі:1. Иманалив Ж., Әлімжанова А.Б. Электрондық БАҚ аудиториясы, 2016.2. Әлімжанова А.Б. Блогтық журналистика. Алматы: «Қазақ университеті» 20163. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі. Оқу құралы. Алматы: «Қазақ университеті» 20144. Омашев Н. Ақпарат әлемі. Алматы: «Қазығұрт», 20065. Камзин К. Қазақ журналистикасының жанрлар эвалюциясы.6. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси коммуникация: шетелдік тәжірибе және Қазақстан. –Алматы: Михаилов М., 2010.7. Сұлтанбаева Г.С., Әлімжанова А.Б. Мультимедиалық журналистика. Алматы: «Қазақ университеті» 20168. Сұлтанбаева Г.С., Есхуатова Н. Интернет журналистика. Алматы: «Қазақ университеті» 20159. Қазіргі кезде журналистік білім беру: инновациялар, жаңа технологиялар. Оқу әдістемелік құралы. Жауапты редактор: Е.Кәпқызы. Алматы, 2013.10. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Под.ред. Е.Н.Ястребцевой. Москва, 2015Интернет көздері:1. әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің www.kazsu.kz сайты2. Электронды білім беру www.univer.kz сайты3. Қазақстандағы ЮНЕСКО сайты: www.unesco.kz4. Бұқаралық коммуникация саласындағы ғылыми орталықтар мен білім беру орындарының сайттары.5. Интернеттегі журналистік ұйымдардың сайттары.6. Электронды кітапханалар.7. Мультимедиа лазерлік компакт дискілері. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Университеттік моральдық-этикалық құндылықтар шеңберіндегі курстың академиялық саясаты** | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген.**Академиялық құндылықтар:**- Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ өзіндік, шығармашылық сипатта болуы керек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. - Мүмкіндігі шектеулі студенттер \*\*\*\*\*\*\*@gmail.com.е-мекенжайы бойынша консультациялық көмек ала алады.  |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы  | Сабақты өткізу түрі / платформа |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1**  |  |
| 1 | Д. Медианың даму бағыттары. | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 2 |  |  | /Zoom- да бейнедәріс |
| 1 | ПС Медиа ерекшеліктері, оны пайдаланудың маңызы мен қажеттігі, қазіргі қоғамдағысаяси, экономикалық, құқықтық, мәдени рөлі мен мәні. | ОН 1  | ЖИ 1.1. | 1 | 8 | Талдау | Zoom да вебинар  |
| 2 | Д. Ақпараттық ресурстар. Журналистерге қажетті сервистер. | ОН1 | ЖИ 1.2ЖИ 1.3 | 2 |  |  | Zoom- да бейнедәріс |
| 2 | ПС • Tagul.com, WordArt.com сервистерін пайдаланып,банер жасау. | ОН | ЖИ1.1. | 1 | 8 | Талдау | /Zoom да вебинар  |
| 3 | Д. Ақпараттық технология дәуірі.Конвергенция және дигитализация. | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | /Zoom- да бейнедәріс |
| 3 | ПС • TimeLine жасаутәсілдері. | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  | /Zoom да вебинар  |
| 3 | **СОӨЖ 1. СӨЖ орындау бойынша консультация** |  |  |  | 5 |  | /Zoom да вебинар  |
| 3 | **СӨЖ 1.** Жасанды интеллект, смарт технологиялардың медиа саласындағы орны. Презентация. | ОН 1 | ЖИ 1.6 |  | 25 | Логикалық тапсырма  |  |
| **Модуль П** |
| 4 | **Д.** Интерактивті құралдар, оларды пайдалану жолдары. | ОН1  | ЖИ 1.4. | 1 |  |  | /Zoom- да бейнедәріс |
| 4 | **ПС** Инфографика арқылы интернетте материал дайындау. Қажетті онлайнбағдарламалар түрлері. | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  | /Zoom да вебинар  |
| 5 | **Д.** Кәсіби және әуесқой контентерекшеліктері | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | /Zoom- да бейнедәріс |
| 5 | **ПС** Pinterest.com мультимедиалық құралының журналистер үшін тиімділігі. | ОН | ЖИЖИ |  | 8 |  |  |
| 5 | **СОӨЖ 2. СӨЖ 2 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | Zoom да вебинар  |
| 5 | **СӨЖ 2 Журналистерге қажетті****мобильді қосымшалар. Презентация.** | ОН 1 | ЖИ 1.6 |  | 20 | Логикалық тапсырма |  |
| 5 | **Оқыған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын жасау.** | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  |  |
| 5 | **АБ 1** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  |  |
| 6 | **Д.** SMM (social media marketing)үдерісі. | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  | Zoom- да бейнедәріс |
| 6 | **ПС** Әлеуметтік желіде қолданатын құралдар.Таргетинг. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | /Zoom да вебинар  |
| 7 | **Д. Брендті салыстыру және оның артықшылығы** | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | /Zoom- да бейнедәріс |
| 7 | **ПС Брендті салыстыру және оның артықшылығы. Дәріс тақырыбына байланысты талдаулар, мысалдар.** | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | Zoom да вебинар  |
| 8 | **Д.** Сторителлинг, лонгридформаттарын құру технологиялары | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  | Zoom- да бейнедәріс |
| 8 | **ПС** Жанрлар түрлеріне қарай мақала жазу әдістері. Контент жариялау, оқырменмен керібайланыс орнатудың қыры мен сыры. | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | /Zoom да вебинар  |
| 8 | **СОӨЖ 3. СӨЖ 3 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | Zoom да вебинар  |
| 8 | **СӨЖ 3** **data.gov.kz** деректер табу базасы пайдаланып интернетте сараптамалық материал жариялау. | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Логикалық тапсырма |  |
| 9 | **Д.** Ашық онлайн білім берусайттарының маңыздылығы | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | Zoom- да бейнедәріс |
| 9 | **ПС** Отандық және шетелдік онлайн радио және телеарналар қолданатын тиімдітехнологиялар. | ОН | ЖИЖИ | 2 | 8 | Талдау | Zoom да вебинар  |
| 10 | **Д.** Факчекинг – деректердіңшынайылығын анықтау құралы | ОН | ЖИЖИ | 2 |  |  | Zoom- да бейнедәріс |
| 10 | **ПС** GoogleMapпайдалану ерекшеліктері. | ОН | ЖИЖИ |  | 8 | Талдау | Zoom да вебинар  |
| 10 | **СОӨЖ 4. СӨЖ 4 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | Zoom да вебинар  |
| 10 | **СӨЖ 4** Онлайн хабар таратутехнологиялары. | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Проблемалық тапсырма | /Zoom да вебинар  |
| 10 | **СОӨЖ 5.** Youtube.com сайтынпайдаланып видео түсіру ерекшеліктері | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  | /Zoom  |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** | ОН | ЖИЖИ |  | 100 |  | /Zoom  |
| 11 | **Д.** Аудиторияны зерттеудің әдістәсілдері, форматтары | ОН | ЖИЖИ |  |  |  | Zoom- да бейнедәріс |
| 11 | **ПС** БАҚ аудиториясына мониторинг жасайтынсервистер. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | Zoom да вебинар  |
| 12 | **Д.** Веб-журналист қызметін реттейтін құқықтық және этикалықталаптар | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | /Zoom- да бейнедәріс |
| 12 | **ПС** Медиа ақпартатық және сандық сауаттылықнегіздері | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | /Zoom да вебинар  |
| 12 | **СОӨЖ 6. СӨЖ 5 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | Zoom да вебинар  |
| 12 | **СӨЖ 5 Дрон журналистика****құралдары.** | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Проблемалық тапсырма |  |
| 13 | **Д.** Медиа жоспарлауға қажеттіқұралдар, сервистер. | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | /Zoom- да бейнедәріс |
| 13 | **ПС** PS.kz сайтынпайдаланып сайт ашу. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | Zoom да вебинар  |
| 14 | **Д.** Сайтқа кіруді тіркеу және есептеу, сұрау салулар, бақылау, құжаттарды талдау, эксперимент жасау технологиялары | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | /Zoom- да бейнедәріс |
| 14 | **ПС** Мультимедиалық редакция құру бағдарламалары. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | Zoom да вебинар |
| 15 | **Д.** **•** Журналистикадағы деректердің шынайылығы мәселесі. | ОН | ЖИЖИ | 1 |  |  | Zoom- да бейнедәріс |
|  | **ПС** Tilda, Weebly, Emaze сервистерін пайдаланып,ұжымдық басылым дайындау. | ОН | ЖИЖИ | 1 | 8 | Талдау | /Zoom да вебинар  |
|  | **СОӨЖ 7. СӨЖ 6 орындау бойынша консультация** | ОН | ЖИЖИ |  | 5 |  | /Zoom да вебинар  |
|  | **СӨЖ 6 TimePad арқылы****жарнамалық парақшалар әзірлеу.** | ОН | ЖИЖИ |  | 25 | Талдау | /Zoom да вебинар  |
|  | **Тест** | ОН | ЖИЖИ |  | 10 |  | /Zoom да вебинар  |
|  | **АБ2** |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

- Д және ПС өткізу түрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/есептерді шешу/...)

- БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест.

- Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).

- Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.]

Декан С. Мадиев

Методбюро төрағасы М. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі Г. Сұлтанбаева

Дәріскер А. Акынбекова